

**Пояснительная записка  
об образовательном проекте «Кубок Югры по управлению бизнесом  
«Точка Роста»**

С 2008 года Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры совместно с Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ проводят на территории автономного округа масштабный, инновационный, образовательный и событийный проект «Кубок Югры по управлению бизнесом «Точка Роста» в рамках российского национального этапа международного чемпионата по стратегии и управлению бизнесом «Global Management Challenge – Глобальный управленческий вызов» (далее - Проект).

Проект «Global Management Challenge» аккредитован Европейским фондом развития менеджмента (EFMD) как высокотехнологичный образовательный инструмент для быстрого развития управленческих компетенций.

Проект представляет из себя соревнование, основанное на инновационной образовательной технологии – комплексном бизнес-симуляторе, моделирующем деятельность предприятия в условиях глобальной конкуренции с участием от 128 до 256 команд в составе по 3-5 человек из всех муниципальных образований автономного округа.

В реализации Проекта используются новейшие инновационные образовательные технологии, в частности новое поколение активных методов обучения в дистанционной форме, позволяющее в сжатые сроки и без отрыва от работы передать участникам соревнования целостное понимание бизнеса и практические компетенции в сфере управления компанией.

За 11 сезонов Проекта приняли участие более 1 300 команд и свыше 6000 участников из числа сотрудников крупных компаний автономного округа, представителей малого и среднего бизнеса, начинающих предпринимателей, студентов и аспирантов, работников бюджетной сферы, а также государственных и муниципальных служащих из всех 22 муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Участники и команды от Югры неоднократно входили в число восьми команд-финалистов Национального чемпионата по стратегии и управлению бизнесом, дважды представляли автономный округ (в числе сборных команд) и Россию на международном финале соревнования по стратегическому управлению компанией – «Global Management Challenge». Шесть раз команды

из Югры становились призерами Национального чемпионата (4 раза – 2 место, 4 раза - 3 место).

Проект реализуется с привлечением ведущего зарубежного опыта, а также новейших разработок Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее - Академия). С 2006 года Академия проводит ежегодный российский национальный этап международного чемпионата по стратегии и управлению бизнесом «Global Management Challenge» (далее – Национальный чемпионат).

В октябре 2011 года Национальный чемпионат был поддержан Наблюдательным советом Агентства стратегических инициатив под председательством Президента Российской Федерации В.В. Путина. Организаторами проекта на федеральном уровне являются Академия и Агентство стратегических инициатив.

За четырнадцатилетнюю историю проведения Национального чемпионата, в нем приняли участие более 70000 человек.

Российские управленческие команды шесть раз становились мировыми чемпионами – в 2009 г. (г. Лиссабон, Португалия), в 2012 г. (г. Киев, Украина), в 2014 году (г. Сочи, Россия), 2015 году (г. Прага, Чехия), 2016 году (Макао, Китай) и в 2019 году (г. Екатеринбург, Россия).

С 2017 года инновационная образовательная технология – комплексный бизнес-симулятор используется Академией и АНО «Россия – страна возможностей» для реализации проекта «Управляй» - всероссийского студенческого чемпионата.

С 2019 года проект «Кубок по стратегии и управлению бизнесом на основе бизнес-симулятора «Global Management Challenge» в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 14 марта 2019 г. № 125 рекомендован для организации обучающих мероприятий надлежащего качества и в современных (актуальных) форматах обучения в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Начиная с первого года реализации, Проект рассматривался как инструмент развития управленческого потенциала и, как следствие, повышения конкурентоспособности предприятий и организаций, формирования привлекательного имиджа предпринимательства, а также распространения современных образовательных технологий.

Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев отмечал значимость результатов Национального чемпионата для развития кадрового потенциала российской экономики и международного имиджа России.

С 2012 года успешный опыт проведения Кубка Югры по управлению бизнесом «Точка роста» используется для реализации более 20 региональных этапов Национального чемпионата.

С 2014 года статус Проекта повышен и по образовательному результату приравнен к курсам повышения квалификации по программе «Стратегия и управление компанией» в объеме 72 часов с выдачей соответствующего Удостоверения о повышении квалификации Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Начиная с 8 сезона Проекта категория участников студенческой лиги Кубка Югры расширена за счет студентов старших курсов средне специальных учебных заведений автономного округа.

С девятого сезона в Проекте принимают участие смешанные команды представителей государственных и муниципальных служащих и бизнеса.

В десятом сезоне впервые был проведен тренинг-чемпионат «Global Management Challenge – Junior» среди школьников Югры на упрощенной модели симулятора.

#### **Целевая аудитория проекта:**

- **Профессиональная лига:**
  - предприниматели, открывающие собственный бизнес, и представители действующего малого и среднего бизнеса автономного округа;
  - молодые и перспективные менеджеры крупных компаний, осуществляющих деятельность на территории автономного округа;
  - специалисты и управленцы бюджетных организаций автономного округа;
  - государственные и муниципальные служащие автономного округа;
  - слушатели и выпускники Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ и других.
- **Студенческая лига:**
  - студенты, магистранты, аспиранты вузов и ссузов автономного округа, которые планируют карьеру в компаниях или собственном бизнесе в разных отраслях;
  - учащиеся общеобразовательных учреждений автономного округа (учащиеся выпускных классов, по результатам проведения Школьных чемпионатов), которые планируют карьеру в компаниях или собственном бизнесе в разных отраслях.

Проект является коммуникационной площадкой для представителей таких групп интересов как региональный и национальный бизнес, органы государственной власти, образовательное сообщество, а также средств массовой информации. Вовлечение в проект всех групп интересов является одним из ключевых факторов достижения его целей.

### **Основными составляющими Проекта является:**

1. Образование: возможность получить комплексное представление об организации бизнеса, приобрести практические навыки принятия управленческих решений по всем направлениям деятельности компании: планирование закупок, производства и продаж, построение маркетинговой стратегии, управление финансами и персоналом, научно-исследовательская деятельность.

2. Раскрытие управленческих талантов/построение карьеры: возможность в сжатые сроки и без отрыва от обучения или производства освоить конкретные практические навыки управления бизнесом, принимать управленческие решения, наблюдать и анализировать их последствия в безрисковой ситуации (на компьютерной модели);

3. Соревнование: возможность конкуренции с реальными менеджерами компаний из других сфер бизнеса и анализа их подхода к принятию решений (олимпийская система: отборочный тур, 1/4 финала, 1/2 финала, финал). Во время проведения финала соревнования возможно проведение выставки, «круглого стола», конференции по вопросам развития бизнеса, конкурс бизнес-проектов.

4. Событие (имиджевое мероприятие). Учитывая активное участие медиа-партнеров, ход проекта будет активно освещаться в ведущих деловых печатных и Интернет средствах массовой информации, и на телевидении. Этими средствами предполагается обеспечение «событийности».

### **Устройство соревнования:**

В основе Кубка Югры по управлению бизнесом «Точка роста» находится комплексный компьютерный симулятор (от англ. business simulation), имитирующий процесс управления компанией в условиях глобальной конкуренции.

Команды участников (по 3-5 человек) получают в управление виртуальные компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и комплекс управленческих решений по ее реализации в прямой конкуренции друг с другом в моделируемой экономике и рынках.

Задача участников: каждую неделю принимать 75 стратегических решений в следующих сферах: разработка и реализация стратегии, управление маркетингом, персоналом, производством, логистикой, финансами и т.д. Принятие комплексных и сбалансированных решений обеспечивает успех команд в соревновании и эффективное освоение практических навыков управления компанией. В каждом туре имитируется до полутора лет управления виртуальной компанией. Победитель определяется по

максимальной инвестиционной привлекательности компании.

### Планируемый календарь 12 сезона Кубка Югры – 2020

| Сроки  | Содержание работ   |
|--|--|
|  | Промежуточная регистрация команд происходит согласно графика проведения демонстрационных раундов (ознакомительные раунды, не идут в общий зачет).<br>Регистрация команд (по 3-5 человек) на сайте проекта <a href="http://www.globalmanager.ru">www.globalmanager.ru</a>                                     |
| с 21 января<br>по 11 февраля<br>2020   | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Второй демонстрационный раунд (дистанционная форма принятия решений, через сеть Интернет)</li><li>▪ <b>Регистрация команд до 30 января 2020 года</b></li></ul>   |
| <b>Регистрация команд в основную часть чемпионат продолжится до 13 февраля 2020 года на сайте проекта <a href="http://www.globalmanager.ru">www.globalmanager.ru</a></b> |  |
| с 11 февраля<br>по 13 марта<br>2020  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Отборочный раунд (дистанционная форма принятия решений, через сеть Интернет)<ul style="list-style-type: none"><li>– 5 кварталов управления виртуальной компанией</li><li>– 128-256 команд (640-1280 участников)</li></ul></li></ul>                                  |
| с 13 марта<br>по 7 апреля<br>2020  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Полуфинал (дистанционная форма принятия решений, через сеть Интернет)<ul style="list-style-type: none"><li>– 5 кварталов управления виртуальной компанией</li><li>– 32-64 команды (160-320 участников)</li></ul></li></ul>   |
| Вторая декада<br>апреля 2020<br>(один день)  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Очный финал с участием лучших команд<ul style="list-style-type: none"><li>- соревнование 16 лучших команд (до 80 человек) (8 Профессиональных и 8 Студенческих команд)</li><li>- гала-ужин и награждение победителей</li><li>- г. Ханты-Мансийск</li></ul></li></ul> |
| Третья декада<br>апреля 2020   | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Российский национальный финал, г. Москва</li></ul>   |
| 25-26 мая 2020   | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Мировой финал г. Лиссабон, Португалия</li></ul>  |

Подробности по регистрации и участию команд можно уточнять по тел.: 8 (912) 908-20-20, 8 (982) 182-20-20, e-mail: [info@trhmao.ru](mailto:info@trhmao.ru).