Пресс-релиз Корпорации MCП о запуске dзедерального конкурса по молодежному предпринимательству «Создай НАШЕ»

# АСИ и Корпорация MCП запустили конкурс среди молодых и начинающих предпринимателей «Созда й НАШ Е»

Агентство стратегических инициатив (АСИ) и Корпорация MCП объявили о запуске федерального конкурса по молодежному предпринимательству

«Создай НАШЕ». Его vчастниками могут стать молодвіе люди от 14 до 28 лет, желающие создать свое дело или имеющие бизнес до двух лет. Регистрация открылась на Цифровой платформе MCП.РФ, подать заявки можно до 10 марта.

Победителей конкурса пригласят в специальную акселерационную программу Корпорации MCП. Кроме того, он н получат грант фонда «Молодежная предпринимателвская инициатива» в размере I м.ли рублей для реализации бизнес-идеи или развития своей компании.

«Федеральный конкурс «Создай HAШk»— это продолжение комплексной работы Агентства по поддержке молодых предпринимателей, которая сейчас активно ведется, в том числе на платформе «Конструкториум». Как и в случае с платформой, во время проведения «Создай НАШЕ» мы придерживаемся принципов открытости и доступности, реализуя онлайн-формат и предоставляя возможность участия для молодых людей со всей страны», подчергнул директор центра молодсжных инициатив АСИ Александр Вайно.

Конк;'рс ная программа организована no двум трекам: «Молодежь без бизнеса» и «Бизнес до 2-х .лет». Участникам нужно пройти образователвную программу по ос новам предгlринимательской деятельности, а на следующем этапе разработать бизнес-проект по открытию или масііітабированию своего дела. По итогам изучения проектов коикурсная комиссия определит 30 победителей.

«В наіізей стране сейчас 4 млн ИП, в возрасте до 35 .лет их более I мл н, то есть 25% приходится на молодежь. Если говорить о самозанятых. то средний возраст составляет 35 лет. Подрастает поколение, которое смелее, не так боится, как люди более cтapuieгo возраста, совершать ошибки и пробовать себя в открытии своего дела. Ведь любой бизнес всегда сопряжен с риском. Поэтому очень важно поддерживать тех, кто готов пробовать и открывать свое дело», — рассказал Генеральный директор Корпорации MCП Александр Исаевич.

«Сегодня в общепите большая часть работников— это молодые люди», отметил бизнесмен, основатель ресторанного холдинга Pinskiy&Co, владелец сетей Stars Coffee и Doinиno pizza и член конкурсной комиссии «Создай НАШЕ» Антон Пинский. Именно молодежь, по его словам, во многом определяет сегодня векторы развития в этой сфере.

«У нас в ресторанах 80% сотрудников — молодежь. И многие, начав путь с официанта, становяз ся бизнесменами и рестораторами. В нашей сфере, как и в остальных, побеждают инноваторы, новые тренды задает юное поколение. К их мнению мы оченв прислушиваемся», сказал Антон Пинский.