



МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРАКТИКА В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Развитие креативных индустрий, как способ привлечения
инвестиций в экономику

Городской округ
Ханты-Мансийск
2024



Описание муниципальной практики

- НАПРАВЛЕНИЕ:** «Развитие креативных индустрий, как способ привлечения инвестиций в экономику»
- ЦЕЛЬ:** Привлечение инвестиций в экономику города
- МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ:**
- Стратегия социально-экономического развития города Ханты-Мансийска
 - план по реализации Стратегии
 - муниципальные программы города
- ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ:**
- формирование инвестиционных площадок
 - меры поддержки: финансовая, имущественная, информационно-консультационная поддержка, налоговые преференции и преференции в сфере закупок
 - оказание содействия по развитию местных брендов



Меры поддержки

Налоговые преференции

пониженная ставка
0,5% для объектов
недвижимого
имущества,
используемых в
предпринимательск
ой деятельности

Налоговые расходы
более **70** млн.
рублей ежегодно

Финансовая поддержка

субсидируется
11 направлений
расходов
объем поддержки
за 2023 год **11,6**
млн. рублей

Имущественная поддержка

В перечне
имущества для
передачи в
аренду СМП
учтено **23**
объекта общей
площадью **1,5**
тыс. кв. м.

Информационно-консультационная

Ежегодно более **17**
мероприятий
(конференции,
форумы,
образовательные
семинары, тренинги)
Охват участников
более **2 тыс.** человек

Преференции в сфере закупок

Доля закупок у
СМП, СОНКО, -
более **85%**
ежегодно



Дни креативных практик в городе Ханты-Мансийске

10

КОЛИЧЕСТВО
ДЕЛЕГАЦИЙ ИЗ
РЕГИОНОВ СТРАНЫ

5

КОЛИЧЕСТВО СТРАН УЧАСТНИЦ
(Китай, Индия,
Беларусь, Турция, Узбекистан)

2,1

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ
(2022-2023гг.)

ТЫС.ЧЕЛ.





Выставки-ярмарки «Сделано в Ханты-Мансийске»

87

КОЛИЧЕСТВО ВЫСТАВОК С
УЧАСТИЕМ МЕСТНЫХ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ЕДИНИЦ

34

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВОК

ТЫС.ЧЕЛ.





Бренды победители международных, всероссийских, межрегиональных конкурсов в сфере моды и аксессуаров



СУРИ



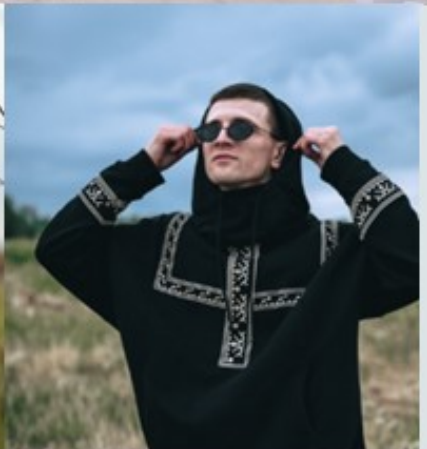
ЭХО ОРНАМЕНТОВ



ЁМАС



AmUgra



Notime2explain



ОБЛИКИ СЕВЕРА



Бренды победители международных, всероссийских, межрегиональных конкурсов в сфере дизайна



СФАГNUM-ЭКО



ЮГРА-СТАЛЬ



СУВЕНИРНАЯ ЛАВКА



ART GALLERY HWAN



Гастрономические бренды победители международных, всероссийских, межрегиональных конкурсов



ЭТНИКА



Le rediska



БАВ СТ



Результаты реализации муниципальной практики

4 094

КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ЕДИНИЦ

Рост к 2022 году **7,7%**

468

КОЛИЧЕСТВО СМП В СФЕРЕ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ЕДИНИЦ

Рост к 2022 году **в 2 раза**

29

ЗАНЯТО В СФЕРЕ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ТЫС.ЧЕЛ.

Рост к 2022 году **11,7%**





Результаты реализации муниципальной практики

5 866

КОЛИЧЕСТВО
САМОЗАНЯТЫХ
ГРАЖДАН

ЧЕЛ.

Рост к 2022 году **1,5 раза**

2 669

КОЛИЧЕСТВО САМОЗАНЯТЫХ
ГРАЖДАН В СФЕРЕ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ЧЕЛ.

Рост к 2022 году **в 1,5 раза**





Результаты реализации муниципальной практики

71,3

ОБЪЕМ ОТГРУЖЕННЫХ ТОВАРОВ
СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ

МЛРД.РУБ.

Рост к 2022 году **51%**

61

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ
КАПИТАЛ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ
ПРЕДПРИЯТИЯМ ЗА СЧЕТ ВСЕХ
ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

МЛРД.РУБ.

Рост к 2022 году **72,3%**





МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРАКТИКА В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Практика подготовлена управлением экономического развития и инвестиций Администрации города Ханты-Мансийска
Контактный телефон:
Николаева Юлия Владимировна
89028280685